



Edition de La Tribune

Mardi 18 Mai 2010

Technos et Médias

informatique

Le courriel intelligent au secours des messageries saturées

Les modèles informatiques d'analyse sémantique permettent de dynamiser les messageries électroniques. Un consortium français planche sur un prototype.

Bien qu'il soit devenu un outil incontournable dans le monde de l'entreprise, le courrier électronique a peu évolué techniquement alors que les usages se sont diversifiés. Pourtant l'engorgement guette et le temps passé à faire le tri dans sa boîte de réception devient vite contreproductif. Pour le faire entrer dans le XXI^e siècle, un consortium s'est constitué autour une équipe de chercheurs du Liris (Laboratoire d'informatique en image et systèmes d'information) au sein de l'université de Lyon, deux entreprises spécialisées dans la messagerie intelligente (Alinto et Kwaga) et l'Agence pour la création d'entreprises (APCE) dont les membres testeront les innovations proposées.

Le projet de recherche Demain Le Mail (DLM 3.0) a pour objectif de créer d'ici deux ans les outils logiciels pour faciliter le tri, l'organisation, le traitement et la gestion des courriels. DLM 3.0 a été lauréat de l'appel à projet « Web innovant » lancé par le secrétariat d'État à l'Économie numérique. Après une première phase d'analyse des usages dans des entreprises, les

membres du projet expérimenteront des prototypes de recherche afin de fournir une solution complète en 2012.

PROJET AMBITIEUX

Pas de contraintes de texte « Il existe déjà de nombreuses recherches sur le mail sémantique mais qui impliquent souvent un formatage du texte », explique Romain Vuillemot jeune doctorant au Liris qui coordonne le programme. « Notre projet est plus ambitieux car il part du principe que l'utilisateur ne modifie pas sa façon d'écrire ses mails ». Si l'interface ne change pas pour l'utilisateur, par contre au niveau des serveurs, des moteurs informatiques d'analyse de langage peuvent entrer en action. Leur mission : extraire des messages en arrivée des informations sémantiques comme des prises de rendez-vous ou des demandes de confirmation. Avec à la clé une hiérarchisation des e-mails dans la boîte de réception.

Dans le même ordre d'idée, un programme permettra de hiérarchiser les notifications d'arrivée de courriel (ces petites bulles qui s'affichent à

l'écran) en fonction du degré d'urgence du message, de la proximité de l'auteur... Une autre innovation qui ravira les clients de messageries comme Zimbra ou Google Mail : la possibilité de rejouer la chronologie temporelle d'arrivée de mails, comme si on maniait les touches d'un magnétoscope. Envoyer des e-mails sans adresse.

Pour faciliter l'envoi de mails collectifs, des requêtes d'adressage dynamique peuvent être utilisées. Le logiciel va analyser le répertoire des contacts voire même la base de données des réseaux sociaux auxquels est abonné l'utilisateur. Le but : adresser automatiquement ses messages électroniques à des personnes remplissant un certain nombre de critères (tous les chefs de service, les membres d'un groupe de travail...) Le fait que ces destinataires changent d'adresse e-mail ne serait donc plus une contrainte. n

Par Laurent Pericone