

Véritable succès pour la 1^{ère} édition de BLEND Web Mix, la rencontre de tous ceux qui font le web

Les 1^{er} et 2 octobre, plus de 850 personnes se sont réunies à Lyon pour mixer leurs expériences et leurs innovations. Entrepreneurs, investisseurs, développeurs, designers, chercheurs, blogueurs ont répondu présents pour cet événement organisé par La Cuisine du Web et l'Université de Lyon et soutenu par le Grand Lyon.

Les professionnels du web se sont retrouvés pendant deux jours pour échanger sur leurs expériences et leurs travaux au cours de 85 ateliers, conférences, démonstrations, fablabs et tables rondes. Les technologies, la création, le marketing et la communication, l'entrepreneuriat, le business, la recherche... sont autant de thématiques qui ont été traitées lors de cette rencontre qui visait à apporter des réponses pragmatiques aux questions structurantes des entreprises et à inspirer des recherches coopératives avec les équipes scientifiques.

L'enjeu de cet événement était également de partager avec les acteurs économiques traditionnels les pratiques d'entrepreneuriat, de développement et de management expérimentées avec succès au sein de l'écosystème web.

Ils étaient au total 113 conférenciers de renom à venir partager leurs expériences dans les domaines du e-commerce, m-commerce, développement de logiciels, ergonomie des sites internet, langage internet, Open Source, investissement, développement de startups, développement à l'international...

Neuf speed démos ont été réalisées par Imaginove, l'Université de Lyon, un adhérent de La Cuisine du Web et deux entrepreneurs lyonnais. Au-delà des présentations, les débats et échanges qu'elles ont générés ont été perçus de façon très positive par l'ensemble des participants.

Huit présentations recherche ont jeté des ponts entre les réalisations les plus récentes des laboratoires LIRIS (6 présentations) et ERIC (2 présentations) tandis qu'un débat sur les Moocs était organisé en plénière avec Alain Mille (LIRIS), Marcel Lebrun (U Louvain), Christophe Batier (U Lyon1) et Jean-Pierre Berthet.

Un concours de startups, soutenu par Microsoft BizSpark, était également organisé pendant ces deux jours : Jellynote a été désignée vainqueur parmi les 12 candidates retenues par le jury composé de Christophe Raynaud (ISAI), Pierre-Henri Dentressangle (Hi-Innov), Renaud Visage (Eventbrite). Cette jeune startup a développé une plateforme dédiée aux musiciens, qui révolutionne l'apprentissage de la musique.

A l'occasion du BLEND Web Mix, fHACKtory a organisé le premier hackathon lyonnais. Les 28 et 29 septembre, 9 équipes composées de développeurs, webdesigners et porteurs de projets ont eu 24h pour créer un module ou une application informatique innovante. L'équipe de l'INSA, composée de Jean-Marie Comets, Akmed Kachtach, Oweb Wang et Benjamin Habegger (LIRIS INSA-Lyon), a remporté le concours avec The Extra Search Step (TESS), un moteur de recherche permettant d'analyser les pages web et d'en extraire les informations.

BLEND Web Mix a également permis aux participants d'échanger et de partager lors de moments conviviaux. Ils ont particulièrement apprécié de pouvoir rencontrer de manière directe les conférenciers tout au long des deux jours.

L'ensemble des conférences ont été filmées et seront disponibles dans quelques jours sur le site internet de BLEND Web Mix : www.blendconference.com

Toute l'équipe d'organisation donne rendez-vous aux acteurs du web l'année prochaine!

BLEND Web Mix est co-organisé par La Cuisine Du Web et l'Université de Lyon, avec le soutien du Grand Lyon et en partenariat avec les principaux acteurs du numérique lyonnais : Web Event Lyon, Rezopole, Imaginove, Cluster-Edit et Génération digitale.

Contacts : Alain Mille, Pierre-Antoine Champin, Lionel Médini, Karim Séhaba, Benjamin Habegger, Julien Velcin, Michael Mrissa, Christophe Batier





