

Plan du cours :

penser le rôle de l'information dans l'économie

- I. Petit panorama historique de l'économie
- II. **L'économie numérique**, un modèle économique très particulier
- III. **La finance**, un système d'information

Chapitre 1

- Comment l' économie numérique s' inscrit dans les mutations que connaît l' économie contemporaine
- Comment elle marque une des dernières révolutions d' un système marqué par la logique de la transformation
- Au-delà, quels impacts sur la manière de produire des richesses
- Et comment elles se répartissent
- Quelle place laissée au travail ?

Un peu d'histoire

- L' Occident : une histoire marquée par les ruptures
- L' invention de l' imprimerie
 - La Réforme
 - de L'Eglise
 - contre le pouvoir ecclésiastique
 - de Rome
 - contre le Pape, ses évêques, ses prêtres

Une invention fondamentale

- L'individu
- Les *Lumières*
- Se libère du Collectif, des pouvoirs de la Religion et de l'Etat/le Roi
- Liberté et libéralisme
- Lumières :
 - la liberté d'opinion
 - la liberté de religion
 - liberté de mœurs
 - + liberté de commerce = libéralisme

L'importance du changement et de l'innovation

- Renaissance
 - Volonté pour les artistes tels Michel-Ange de se distinguer des artisans
 - De par leur individualité
 - Volonté qui s'imposera aussi pour les scientifiques
- La Chine avait inventé l'imprimerie et la poudre avant l'Europe mais n'utilisera pas ces innovations pour provoquer les bouleversements que connaîtront les cultures européennes à la Renaissance

L' invention de l' économie : la liberté de faire du profit

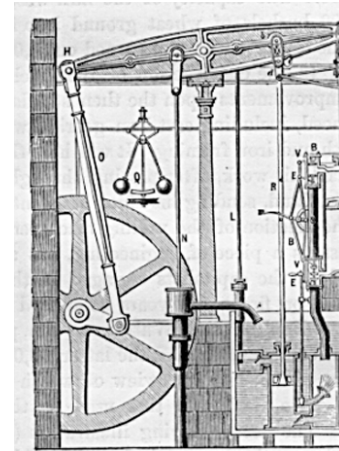
- Adam Smith
- « La main invisible » :
 - La recherche de l'intérêt individuel est le plus sûr moyen d'accroître la richesse des nations
- Laissez faire, laissez passer
- Contre :
 - L' Etat
 - Le Colbertisme – JB Colbert
 - La religion
 - Aristote, Saint-Thomas d' Aquin
 - Les aristocrates

Une grande rupture : la propriété

- L' appropriation des terres : 18e siècle
- Auparavant, les terres étaient soit communes, soit aux nobles
- «Lorsque les fruits sont à tous et que la terre n'est à personne, la terre ne produit que des bruyères et des forêts» Jean-Baptiste Say

Inventeurs et marchands

- L'entrepreneur innovant : James Watt et la machine à vapeur brevetée en 1769
- Ils déposera de nombreux brevets uniquement pour contrer d'autres projets
- L'innovation donne une avance
- Et procure un monopole
- Donc un surprofit
- Légitime au regard de la recherche de progrès technique
- Un économiste : Joseph Schumpeter



Innovation et inventions

- L'invention désigne la **découverte d'un nouveau procédé** : par exemple le moteur à explosion, le micro-processeur, l'Internet, le génie génétique.
- L'innovation est la mise en pratique de l'invention par un entrepreneur
- Dans le but de dégager une nouvelle source de profit
- L'innovateur c'est Bill Gates, celui qui crée une entreprise
- James Watt va empêcher du fait de ses brevets le développement de l'utilisation de la vapeur à forte pression
- Jusqu'à la fin de ses brevets en 1800

Destruction créatrice

- Destruction créatrice :
 - Casser un ordre ancien pour reconstruire sur de nouvelles bases
 - Au prix des anciennes traditions et garanties sociales
 - Luddites : ouvriers du textile britanniques guidés par Ned Ludd dans une lutte contre les machines à tisser
 - Le métier à tisser Jacquard inventée en 1801 : machine permettant avec des cartes perforées de diminuer le nombre d'ouvrier nécessaire
 - Révolte des canuts en 1831



Grappes d'innovation et pôles de compétitivité

- Pour Schumpeter, une grande innovation polarise et dynamise une région et des entrepreneurs
- ***Grappes d'innovations***
- Ce qui impulse une vague de croissance

Un objectif : la recherche de productivité

- Pourquoi changer ?
- Pour payer moins de salaire

L'exploitation pour Marx

- Baisser les salaires
- Remplacer les hommes par des machines
- Pour augmenter les Profits
- Chômage et baisse du pouvoir d'achat :
 - Baisse de la demande de produits
 - Surplus dans les usines
- Débouche sur des crises de surproduction

Le capitalisme saura se renouveler au 20^e s

L' invention de la dépense

- La dépense publique
 - John Maynard Keynes
 - Franklin D. Roosevelt
- La consommation
 - Henry Ford
 - Le marketing
 - La société de consommation

La victoire totale de l'individu

- Ford et Freud
- Pour Eli Zaretsky
- «La psychanalyse fut le tour de passe-passe du fordisme» Zaretsky
- Libération dernière de l'individu
- De toute les contraintes
- Plus d'hystérie
- Mais des dépressions
- Laisse l'individu libre de se construire
- En consommant

L' économie identitaire

- Réflexion de Georges Akerlof, prix Nobel d' économie
- Les déterminants de la consommations ne sont pas uniquement le prix et la qualité du produit
- Mais la construction identitaire qu' ils permettent

Quelques problèmes contemporains

- Les excès de la société de consommation
 - Ressources
 - Déchets
 - Chine et Inde
- La fin du travail

Théorie du déversement

- Réflexion d'Alfred Sauvy, démographe français
 - A partir du 18e siècle, le progrès technique s'est matérialisé dans le secteur primaire (l'agriculture)
 - Développement de la production agri. avec moins de main d'œuvre
 - Cette main d'œuvre d'ouvriers agricoles désœuvrés s'est retrouvée à travailler dans le secteur industriel
 - Autour de la première Révolution industrielle en Grande Bretagne centrée autour d'une nouvelle source d'énergie dans les usines de textile, la machine à vapeur
 - Puis dans le reste du monde développé de l'époque : France, Prusse...
 - Depuis le 20e siècle, le secteur industriel connaît lui aussi un accroissement de la productivité (on produit plus avec moins de travailleurs)
 - Et donc un déversement des effectifs vers le Tertiaire
 - Désormais, le Tertiaire connaît lui-aussi une rationalisation de ses effectifs :
 - Licenciements dans la banque, assurance...
 - Délocalisation des services financiers et informatiques en Inde...

Un outils stratégique d' aide à la décision : la théorie des jeux

- Etude des situations dans lesquelles
 - les individus,
 - les entreprises
 - ou les pays
 - interagissent dans un environnement stratégique
- Le jeu est une représentation formelle de cette situation
- Application : étudier des situations concrètes hors du cas de concurrence pure et parfaite
- John Nash

Une situation classique : le dilemme du prisonnier

- Coopérer ou non ?
- Un Shérif US arrête 2 suspects, Tom et Jack
- Pour un attaque de banque
- Il n'a pas de preuves suffisantes pour les condamner
 - Vol à main armé : 15 ans
- Il pourrait juste les inculper pour Association de malfaiteurs
 - 1 an
- Il va leur voir séparément chacun dans leur cellule
- Et leur propose un accord
- Si vous avouez, et que votre complice n'avoue pas, je vous libère
- Et l'autre prend 15 ans
- Si les 2 avouent : 7 ans chacun
- Si les 2 nient, ils sont libérés

Tableau récapitulatif

	Tom avoue	Tom n' avoue pas
Jack avoue	T = 7 ans J = 7 ans	T = 15 J = 0
Jack n' avoue pas	T = 0 J = 15	T = 1 J = 1

The table includes two green arrows pointing to the right, labeled "stratégie optimale". One arrow points to the cell (Jack avoue, Tom avoue) and the other points to the cell (Jack n' avoue pas, Tom avoue).

Il est donc toujours préférable, *optimal* d'avouer, quelque soit la décision de l'autre

Lutte contre la pollution

- Laisser les autres lutter contre la pollution
 - investir dans des technologies propres
 - transport en commun
 - économie d'énergie
- et en profiter
- sans sacrifice
- si tout le monde agit ainsi
- sous optimum collectif

Conclusion

- « Adam Smith n'a pas toujours raison »
- L'intérêt individuel ne crée pas de la richesse collective
- Jeux non coopératif
- Stratégie sous – optimale
- Comment défendre nos biens communs ?
- Logiciels libres
- Finance régulée
- Productivité contrôlée
- Solutions
 - coopérer
 - soit volontairement
 - soit par la loi